

+33 6 33 10 50 44
dayez.nicolas@gmail.com
[LinkedIn](#)
31 ans



Nicolas Dayez

Expertises

- Connaissance du fonctionnement des moteurs de recherche et des facteurs de ranking
- Connaissance des instruments et techniques d'optimisation on-page et off-page
- Compétences en SEO auditing et growth marketing
- Compétences en content strategy et keyword strategy
- Préviation de trafic et analyses de données SEO

Langue étrangère

Anglais - *niveau B2*

Logiciels

Canva - 5/5
Wordpress - 5/5
Google Search Console - 5/5
SEMrush - 5/5
Screaming Frog - 5/5
Perplexity AI - 5/5
Haloscan - 4/5
Google Analytics - 4/5
Google Looker Studio - 4/5
Majestic - 4/5

Autres activités

- Pratique de la course sur route et trail en compétition
- Pratique du cyclisme en loisir
- Rédaction d'articles de blog - [Athlé expliqué](#) et [Le Blog du Cycliste](#)
- Randonnée
- Cuisine
- Amoureux de café ristretto
- Nouvelles technologies

Compétences

• Gestion de projet SEO

Pilotage et développement de la stratégie SEO, suivi des performances des campagnes et des indicateurs de performance clés.

• Rédaction de contenus web et inbound

Définition et mise en œuvre de la stratégie de référencement naturel sur les sites web et rédaction de contenus : articles de blog, Landing Pages, cas clients, livres blancs...

• Analyse SEO

Réalisation d'audits techniques, sémantiques et netlinking pour analyser l'efficacité des sites web. Sensibilisation et évangelisation du SEO aux équipes.

Expériences

Mai 2024 - Aujourd'hui

Consultant SEO – Freelance

Missions : réalisation d'audits SEO, optimisation du contenu et de la structure des sites web, développer des stratégies de mots-clés et de netlinking pour améliorer la visibilité sur Google, suivi des performances.
Résultats : Augmentation du trafic organique de 60 % en six mois après optimisation SEO.

Mai 2023 - Avril 2024

Responsable Marketing – OverSOC

Missions : Définition et mise en oeuvre de la stratégie SEO et marketing par l'intermédiaire de leviers Inbound Marketing dans un objectif la génération de leads
Résultats : Augmentation du trafic sur le site web de +54% et du nombre de leads de +30%

Juillet 2021 - Octobre 2022

Responsable Marketing – Willemse France et Bakker, Neuville-en-Ferrain

Missions : Définition et mise en place de la stratégie SEO internationale orientée Brand / E-commerce pour les 11 sites web - 2 sites Willemse France et 9 sites Bakker
Résultats : +43% d'évolution de la position sur les mots-clés en top 3 en 1 an, +10% de sessions comparé à 2019

Novembre 2022 - Avril 2023

Consultant SEO – Atecna

Missions : Réalisation d'audits et recommandations on-site et off-site, suivi des performances pour des e-commerçants (Krefel, Au Vieux Campeur, ITC Piercing, Destock Jeans...)
Résultats : Amélioration de 30% de la crawlabilité et de l'indexabilité des pages sur Google : optimisation de la webperf, configuration des URL canoniques pour les pages avec paramètres...

Octobre 2018 - Juin 2020

Responsable Marketing – Caast.TV, Lille

Missions : Développement et pilotage de la stratégie SEO & conception-rédaction de contenus : articles de blog, cas client, landing pages, newsletters & campagnes de growth marketing
Résultats : Rédaction de 175 articles de blog, 6 use cases, 5 livres blancs, +175% de sessions sur le site web en 1 an et +90% de demandes de démo client

Formation

2018

Diplôme de Master Digital Commerce

Université catholique de Lille

2016

Diplôme de Licence Gestion

Université catholique de Lille

2013

BTS Comptabilité et Gestion des Organisations

La Salle, Lille